



CONSELHO REGIONAL DE ENFERMAGEM DE SÃO PAULO

COMUNICADO 1

Concorrência Pública nº 01/2012

Em atenção aos questionamentos promovidos pela Free.ad Publicidade e Propaganda Ltda, temos a esclarecer:

- 1) O contrato de prestação de serviços de Publicidade e Propaganda tem previsão orçamentária de R\$ 2.300.000,00 (dois milhões e trezentos mil reais), entretanto, a empresa contratada fará jus somente aos serviços efetivamente solicitados, prestados e recebidos pela Administração;
- 2) A dotação orçamentária e o Plano de Comunicação atenderão aos 12 (doze) meses de contratação. A licitação ocorrerá por melhor técnica, de maneira que cabe à licitante interessada elaborar sua proposta técnica de modo a atender ao *Briefing* do Edital de Licitação, respeitando os limites orçamentários;
- 3) O Coren/SP é uma autarquia federal, entretanto, tem abrangência estadual. Assim, a licitante interessada terá seu foco no Estado de São Paulo.
- 4) Conforme Errata 01 do certame em referência, o capital social exigido é de R\$ 230.000,00 (duzentos e trinta mil reais); e,
- 5) Não verificamos na redação do item 7.6 do Edital possibilidade que viabilize a participação de empresas em consórcio.

São Paulo, 06 de dezembro de 2012.

Atenciosamente,

Alex Tavares Zamignani

Presidente da CPL

